

Relatório *ESG* 4T25 e 2025

Braskem 



SUMÁRIO

1. Objetivos de Longo-Prazo para 2020-2030	2
2. Investimentos	3
3. Ambiental	3
4. Social	4
5. Governança e Conformidade	5

SOBRE O RELATÓRIO

Na busca por tornar a sua atuação mais transparente, a Braskem divulga o seu **Relatório ESG 4T25 e 2025**. Este relatório visa acompanhar os avanços da Companhia no seu pilar de sustentabilidade, além dos principais projetos e iniciativas sobre o tema.

ATUAÇÃO ESG

RELATÓRIO INTEGRADO 2024

Acesse os avanços da estratégia de desenvolvimento sustentável da Braskem, de acordo com os frameworks do GRI, SASB e IIRC.

ESG DASHBOARD

Acesse todos os indicadores relacionados às dimensões ambiental, social, econômica e de governança, de acordo com o GRI e SASB.

FAQ ESG

Perguntas frequentes sobre a estratégia, práticas e performance da Braskem em desenvolvimento sustentável

GOVERNANÇA CORPORATIVA

[SAIBA MAIS](#) sobre a composição de nosso Conselho de Administração, Diretoria e comitês.

[CLIQUE AQUI](#) para acessar o Estatuto e as Políticas da Braskem.

RATING ESG

Agências e índices	Rating	Última Atualização
ISS ESG	36,85 (100 é a maior)	Março, 2026
MSCI	BB (AAA é a maior)	Março, 2026
Sustainalytics	25,8 (0 é a maior)	Março, 2026
CSA S&P	55 (100 é a maior)	Março, 2026
ISE B3	78,1 (100 é a maior)	Abril, 2025
CDP Water Security	A (A é a maior)	Janeiro, 2026
CDP Climate Change	A (A é a maior)	Janeiro, 2026

1. Objetivos de Longo-Prazo para 2020-2030

A Braskem está comprometida com os princípios de desenvolvimento sustentável desde a sua criação em 2002. Por meio de sua estratégia, busca prevenir e mitigar riscos, além de capturar oportunidades de negócio associados às questões ambientais, sociais e de governança, com o objetivo de melhorar a vida das pessoas e do planeta, criando soluções sustentáveis e inovadoras, com o envolvimento de toda sua cadeia de valor.

Aprovados pelo Conselho de Administração em 2020, os objetivos de longo prazo¹, para 2030 e 2050, da Braskem estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ODS-ONU), e compõem a estratégia da Companhia no seu pilar de sustentabilidade. São eles:

1. **Saúde e Segurança:** operações seguras são valores permanentes e não negociáveis para a Braskem e é uma das fundações de sua Estratégia Corporativa. Assim, para 2030, buscamos (i) a taxa de acidentes de trabalho para 0,5 MM/HHT; (ii) reduzir a taxa de acidentes de processo Tier 1 + Tier 2 para 0,32 MM/HHT; (iii) reduzir a incidência de doenças ocupacionais para 0 evento; e (iv) implementar 100% dos planos anuais de mitigação dos riscos socioambientais.
2. **Resultados Econômicos e Financeiros:** a Companhia busca manter sua saúde financeira e disciplina na alocação de capital, com foco na criação de valor ESG. Nesse sentido, para 2030, os objetivos de longo prazo desta dimensão são: (i) atingir o Total Shareholder Return de 15%; (ii) estar entre as melhores empresas no DJSI²; (iii) atingir alavancagem corporativa de 2,0x (dívida líquida/EBITDA); e (iv) atingir a faixa de reputação "forte" perante os clientes (metodologia RepTrek).
3. **Eliminação de Resíduos Plásticos:** a Braskem visa ser reconhecida como uma Companhia que desenvolve a cadeia de valor da reciclagem. A Companhia tem como objetivo aumentar as vendas de produtos com conteúdo reciclado para 1 milhão de toneladas até 2030.
4. **Combate às Mudanças Climáticas:** a Braskem busca os melhores indicadores em termos de emissão de GEE³ e ser referência na produção de produtos com matérias-primas renováveis. Assim, a Companhia tem como objetivos: (i) reduzir a emissão gases de efeito estufa (GEE), escopos 1 e 2, em 15%⁴ até 2030, chegando à neutralidade de carbono até 2050; (ii) aumentar para 1 milhão de toneladas a capacidade produtiva de bioprodutos e produtos bioatribuídos; (iii) reduzir a exposição aos riscos climáticos identificados como altos; e (iv) aumentar para 85% o percentual de eletricidade renovável do total de energia elétrica comprada.
5. **Ecoeficiência Operacional**⁵: os objetivos de longo prazo estão em definição.
6. **Responsabilidade Social e Direitos Humanos:** as pessoas compõem as fundações da Estratégia Corporativa da Companhia. Assim, para 2030, a Braskem tem como objetivos de longo prazo (i) ter 100% dos riscos em direitos humanos com nível de gerenciamento médio ou alto; (ii) ampliar o número de pessoas beneficiadas nas comunidades para 500 mil pessoas; e (iii) aumentar para 40% o percentual de mulheres na liderança no Brasil e aumentar para 37% o percentual de integrantes negros.
7. **Inovação Sustentável:** a inovação é um pilar estratégico para a atuação da Braskem, e tem como direcionador entregar soluções sustentáveis de alto valor agregado por meio da inovação para a sociedade. Nesse sentido, a Companhia tem como objetivo alcançar um impacto positivo dos projetos de Inovação e Tecnologia (I&T), com Índice de Sustentabilidade superior a 90%.

Até 2024, a Braskem atingiu 29% de seus objetivos para o desenvolvimento sustentável.

¹ O atingimento dos objetivos de longo prazo para o desenvolvimento sustentável divulgados pela companhia (dentro dos custos projetados e prazos esperados) também estão sujeitos a riscos que incluem, mas não estão limitados a: avanço, disponibilidade, desenvolvimento e acessibilidade da tecnologia necessária para atingir esses compromissos.

² Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

³ Gases de Efeito Estufa.

⁴ Em relação à média de emissões dos anos de 2018, 2019 e 2020.

⁵ Os indicadores para esta dimensão referem-se à disponibilidade de consumo de água, ao consumo de energia, à geração de resíduos perigosos, às emissões atmosféricas e à demanda química e bioquímica de oxigênio.

2. Investimentos

Em 2025, os principais investimentos relacionados aos Objetivos de Longo-Prazo da Companhia foram direcionados, principalmente, para as dimensões de (i) Resultados Econômicos e Financeiros; e (ii) Saúde e Segurança.

Investimentos por Macro-Objetivo ¹	2025		2025e	
	R\$ MM	US\$ MM	R\$ MM	US\$ MM
Dimensões				
1 - Saúde e Segurança	180	32	177	30
2 - Resultados Econômicos e Financeiros	455	83	419	70
3 - Eliminação de Resíduos Plásticos	1	0	24	4
4 - Combate às Mudanças Climáticas	26	5	44	7
5 - Ecoeficiência Operacional	63	11	56	9
6 - Responsabilidade Social e Direitos Humanos	53	9	52	9
7 - Inovação Sustentável	57	10	79	13
Total	834	151	851	142

¹Os investimentos por Macro-Objetivo não consideram investimentos em paradas de manutenção programadas, peças sobressalentes de equipamentos, entre outros

3. Ambiental

DESTAQUES

- **Energia:** em outubro de 2025, foi concluída a eletrificação do compressor na unidade de PVC em Alagoas, em uma parceria entre Braskem e Veolia. Com isso, a operação da unidade passou a ser suprida com vapor 100% base renovável. Ainda, a unidade Q2, localizada no polo petroquímico de Triunfo-RS, iniciou o recebimento de biometano competitivo, contribuindo para a renovabilidade da matriz energética e para o atingimento das metas de descarbonização.
- **Descarbonização:** em novembro, o projeto Vesta foi premiado no Sustainable Business COP Case Awards⁶, uma iniciativa internacional liderada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), que busca reconhecer soluções inovadoras na agenda climática. O projeto da Braskem se destacou por promover a eficiência energética e reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa, ao evitar a emissão de aproximadamente 100 mil toneladas de CO₂e ao economizar, anualmente, energia equivalente ao consumo médio de uma cidade de um milhão de habitantes. A cerimônia de premiação ocorreu na Blue Zone da COP30, em Belém, reforçando o prestígio e a relevância internacional desse reconhecimento.
- **Selo Verde:** em novembro, o PE I'm Green™ *biobased*, polietileno de base renovável da Braskem, foi escolhido como produto piloto para o programa Selo Verde Brasil. O Selo Verde Brasil é uma iniciativa liderada pelo MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços) que busca reconhecer produtos sustentáveis da indústria brasileira.

ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS

No 4T25, o volume de vendas de produtos com conteúdo reciclado da marca Wenew no Brasil aumentou (+4%) em relação ao 3T25, impactado principalmente impulsionado principalmente pelo avanço nos segmentos de PVC e Químicos circulares, refletindo recomposição pontual de volumes em aplicações específicas. Por outro lado, o trimestre permaneceu marcado por um cenário onde os segmentos de Resinas Recicladas de PE e PP seguiram operando em um ambiente desafiador, com demanda ainda pressionada por um cenário econômico de restrição ao consumo e maior sensibilidade à competitividade com resinas virgens.

⁶ Sustainable Business COP (COP de negócios sustentáveis) é uma aliança global liderada pelo setor produtivo brasileiro (CNI), inspirada no B20, para articular, fomentar e apoiar os compromissos empresariais com a agenda climática e a sustentabilidade, sendo um canal de diálogo entre empresas e a ONU nas Conferências das Partes. Seu objetivo é de engajar o setor privado a apresentar soluções inovadoras e contribuir para as negociações climáticas.

Na comparação com o 4T24, a diminuição de 25% reflete um contexto mais estrutural de retração de demanda e maior pressão competitiva ao longo do ano de 2025, com destaque para (i) a desaceleração da demanda em segmentos de maior relevância; (ii) a intensificação da concorrência com materiais virgens, impulsionada pela queda nos preços internacionais; e (iii) *brand owners* e usuários finais sob pressão para redução de custos em um ambiente de restrição ao consumo.

Nos Estados Unidos e Europa, os volumes de vendas de produtos com conteúdo reciclado aumentaram em comparação ao 3T25 (+61%) e ao 4T24 (+52%), em função (i) da otimização de oferta e do portfólio; e (ii) do cronograma de licitações de produtos circulares.

No México, o volume de vendas de produtos com conteúdo reciclado foi maior frente ao 3T25 (+40%), impactado principalmente pelo retorno da operação após parada de manutenção programada da Braskem Idesa, que se encerrou em julho. Frente ao 4T24, o volume de vendas também aumentou (+5%) em função da maior demanda por clientes.

No ano, o volume de vendas de reciclados diminuiu (-4%) em comparação com 2024, explicado principalmente pela menor demanda por resina reciclada pós-consumo (PCR) no Brasil durante o período, decorrente, do cenário macroeconômico global que segue pressionando os mercados petroquímicos e impactando a competitividade das resinas recicladas.

Volume de Vendas de Reciclados (ton)	4T25 (A)	3T25 (B)	4T24 (C)	Var. (A)/(B)	Var. (A)/(C)	2025 (D)	2024 (E)	Var. (D)/(E)
Reciclados	20.330	15.876	20.106	28%	1%	82.421	85.738	-4%
Brasil	8.634	8.336	11.512	4%	-25%	38.532	45.135	-15%
Resinas ¹	5.985	6.093	8.842	-2%	-32%	27.393	35.447	-23%
Químicos	2.649	2.243	2.670	18%	-1%	11.138	9.688	15%
Estados Unidos e Europa	8.675	5.383	5.717	61%	52%	32.303	30.481	6%
México	3.022	2.158	2.878	40%	5%	11.586	10.121	14%

1) Considera resinas recicladas da marca Wenum

4. Social

SAÚDE E SEGURANÇA

- **Segurança de Pessoas:** a taxa de frequência global de acidentes CAF + SAF⁷ em 2025 foi de 0,80 (eventos/1MM HHT), apresentando uma queda (-12%) em relação ao ano de 2024, decorrente das ações de prevenção e melhoria na gestão de ferramentas, além da realização de reuniões com prestadores de serviço da área industrial sobre prevenção de acidentes.
- **Segurança de Processo:** no 4T25, a taxa TIER 1⁸ foi de 0,07 (eventos/1MM HHT), apresentando redução (-56%) em comparação com o mesmo período de 2024. A taxa TIER 2⁹ foi de 0,00 (eventos/1MM HHT), em linha com o mesmo período de 2024. Essa taxa mantém a Braskem no mesmo patamar das empresas do setor químico global consideradas as melhores referências em segurança do mercado.
- **Saúde Integral:** durante o ano, dentro do processo de Transformação Organizacional, ampliamos a estratégia de saúde com mais qualidade nas entregas e redução de custos com o foco e a mudança do mindset em Saúde Integral. No calendário de Campanhas de Saúde de 2025, foram entregues em conjunto 15 campanhas nacionais e cada regional desenvolveu ações, conforme necessidade específica. Das 15 campanhas, 4 foram integradas para América do Sul/México, sendo: Hipertensão Arterial, Doação de Sangue, Prevenção ao Suicídio e Prevenção ao Câncer.

⁷ Taxa de acidentes com afastamento e sem afastamento.

⁸ Incidente com perda de contenção de produtos acima dos limites estabelecidos na API (*American Petroleum Institute*) 754 para Tier 1, conforme produto liberado, ou qualquer liberação que cause: fatalidade ou acidente com afastamento de empregado ou terceiro, danos hospitalares ou fatalidade à população externa, perda financeira maior que US\$ 100 mil, ou evacuação da comunidade.

⁹ Incidente com perda de contenção de produtos acima dos limites estabelecidos na API (*American Petroleum Institute*) 754 para Tier 2, conforme produto liberado ou qualquer liberação que cause: acidente sem afastamento de empregado ou terceiro e perda financeira maior que US\$ 2,5 mil.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIREITOS HUMANOS

- **Responsabilidade Social:** em novembro, a Braskem foi reconhecida pela Childhood Brazil¹⁰ por suas ações e engajamento na prevenção e enfrentamento ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes através do “Programa Na Mão Certa” em 2025, as ações sensibilizaram mais de 1.600 motoristas e aproximadamente 8 mil pessoas, entre integrantes, fornecedores e clientes, por meio de ações informativas, educativas e de conscientização.

5. Governança e Conformidade

- **Acompanhamento ESG pelo CA¹¹:** periodicamente, o Conselho de Administração e seus Comitês de Assessoramento avaliam a evolução das práticas ESG da Companhia. No 4T25, os seguintes temas foram abordados:
 - Acompanhamento do cumprimento das diretrizes fixadas em políticas da Companhia, com destaque para a Política Financeira e Política de Investimentos pelo Comitê de Finanças e Investimentos.
 - Convocação de Assembleia Geral Extraordinária para deliberar sobre a substituição de 1 (um) membro efetivo do Conselho de Administração da Companhia em complementação de mandato até a Assembleia Geral Ordinária que apreciará as demonstrações financeiras do exercício social a encerrar-se em 31 de dezembro de 2025, bem como para alteração do artigo 2º do Estatuto Social da Companhia, para aprimorar sua redação, adequando o texto do objeto social à realidade atual das atividades por ela desempenhadas, inclusão de dispositivo no Estatuto Social da Companhia para detalhar as regras e o processo de eleição do Conselho de Administração, e atualização de certas competências e alçadas do Conselho de Administração previstas no Estatuto Social.
 - Avaliação das razões do enquadramento de candidato e de membro do CA aos critérios de independência estabelecidos no Anexo K da Resolução CVM nº 80/22 e/ou aos critérios de independência da Resolução CVM nº 23/21.
 - Eleição de membro do Comitê de Conformidade e Auditoria Estatutário.
 - Apresentação ao Comitê de Estratégia, Comunicação e ESG acerca dos Projetos Verdes da Companhia.
 - Atualização da Política de Livre Concorrência, da Política Global do Sistema de Conformidade e Política Global Anticorrupção.
 - Aprovação do Mapa de Riscos Corporativo Global e acompanhamento da gestão dos riscos prioritários e dos planos de ação relacionadas aos Riscos Socioambientais e Segurança de Processo.
 - Apresentação sobre o Direcionamento Estratégico da Companhia, incluindo as iniciativas de sustentabilidade empresarial, e do Plano de Negócio de 2023 a 2030, incluindo o Plano de Ação do LN-Braskem.
 - Alteração da composição do Comitê de Estratégia, Comunicação e ESG e do Comitê de Finanças e Investimentos, com mandato até a primeira reunião do Conselho de Administração a ser realizada após a Assembleia Geral Ordinária de 2026.
 - Atualização ao Comitê de Conformidade e Auditoria Estatutária sobre o andamento dos trabalhos relacionados aos relatórios de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade (IFRS S1 e S2).
 - Aprovação dos critérios para avaliação anual do CA, de seus Comitês de Assessoramento e da Secretaria Executiva do CA, bem como da avaliação individual dos membros do CA.

¹⁰ A Childhood Brasil faz parte da World Childhood Foundation (Childhood), instituição certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) no Brasil e cujo foco de atuação é no enfrentamento do abuso e da exploração sexual contra crianças e adolescentes.

¹¹ Conselho de Administração.